

TERMODİNAMİK

AYDA BİR YAYINLANIR • HAZİRAN 2009 • YIL: 17 • SAYI: 202 • 6 YTL. • ISSN:1302-8065 • www.termodinamik.info



www.dogayayin.com

HSK, "Bir Klima Santralinin Öyküsü"nü Anlattı

HSK, klima santrallerinde enerji etiketi uygulamasını ve faydalı model tescilini aldığı yeni üretim teknolojisi Frame Drill'i ve bu teknolojilerle üretilen ürünlerini, 26 Mayıs 2009 tarihinde Hadımköy Tesislerinde düzenlediği tanıtım toplantısı ile Türkiye mekanik tesisat sektörü proje mühendisleriyle paylaştı.

Açılış konuşmasını yapan HSK Yönetim Kurulu Başkanı Vural Eroğlu: "Yüksek yapılar, iş ve alışveriş merkezleri, hastane ve okullar, turistik tesisler ve spor kompleksleri gibi pek çok yapıda 'değer yaratan iç hava kalitesi', öncelikle klima santrallerine bağlıdır. Bu alandaki beklentileri üst düzeyde karşılayan klima santrallerini üreten HSK'nun uzmanlığı, köklü geçmişinden besleniyor, teknolojiye ve insan değerlerine yaptığı yatırımla geleceğe yön veriyor. Kalite, bütünlük bir olgu, pek çok bileşenden oluşuyor. Bize düşen kısmını her yönüyle irdeliyoruz. Örneğin zaman, bir kalite faktörüdür. Üretimde kullanılan her bir componentin ve işçiliğin kalitesinin yanı sıra, üretim, teslimat, montaj ve işletmeye alma sürecinin kısılması, toplam kaliteye hizmet eder. Gerek bu alanda kat edilen mesafeleri, gerekse enerji tasarrufu ve bu sistemler için yeni geliştirilen klima santralleri için enerji etiketi uygulamasını projelerimizde sunmak, onların görüş ve değerlendirmeleri ile sonraki adımlarımıza yön vermek arzusundayız" dedi.

Toplantıda, HSK Yönetim Kurulu Başkanı Vural Eroğlu, İş Geliştirme Müdürü Şadan Çelik, İstanbul Bölge Müdürü Serkan Gündüz, Pazarlama Müdürü Ayça Eroğlu ve Teknik Koordinatör İzzet Tanyol tarafından katılımcılara "Sanayi+teknoloji ve değer pazarlama; bir iş modeli olarak klima santrali üretimi", "Bluebox'ın soğutma grubu üretimindeki felsefesi", "Klima santrali satın alma, montaj süreçlerini



değiştiren üretim teknolojisi Frame Drill", "IIVAC sektöründe üretici, müşteri ve tüketici zinciri", "Üretimden çevreye alınmasına uzanan süreçte klima santrali güncesi", "Eurovent'in klima santralleri için yeni enerji etiketi uygulaması ve yeni prosedürler" konularında detaylı bilgiler verildi. Katılımcılar arasında bulunan ve sunumların ardından söz alan TTMD Başkanı Cafer Ünlü, "HSK'ya yaptığı teknoloji yatırımları için kutuluyorum. Tasarımcıların ve uygulamacıların çalışmalarını takdir ile karşıladığımı belirtmek istiyorum" dedi. Friterm Genel

Müdürü Metin Duruk ise: "Sektörümüz 2000-2005 yılları arasında Avrupa'nın üretim üssü olmayı hedefledi. 2006-2007 yıllarında ise teknoloji üreticisi olmayı hedeflediğimizi belirttik. Bunun için de firmaların cirolarının % 3-6'sının ar-ge, ür-ge ve inovasyona ayrılmasının gerekliliğinin altını çizdik. Şimdi bu gururu yaşıyoruz. HSK artık dünya çapında bir firma olma yolundadır. Başarı ile bizi gururlandıran HSK firmasını tebrik ediyoruz" dedi. Program, Türkiye'nin seçkin mutfağlarından Kilis'in özgün tatlarından oluşan bir akşam yemeği ile son buldu. **TD**

